

# Als ik groot ben, word ik ondernemer

## Partner in de kijker: Hogeschool PXL

*HASSELT - PXL is meer dan een hogeschool voor 'gewone' studenten. Jean-Pierre Segers, departementshoofd PXL-Business, weet er alles over want hij weet als geen ander dat levenslang leren van het grootste belang is voor een geslaagd ondernemerschap. "Het postgraduaat KMO-management is een groot succes, mede dankzij de steun van Sofim. Daarom hebben we de opleiding omgedoopt tot de Sofim-leerstoel."*

Hogeschool PXL is de thuis van meer dan 7.000 studenten en 25 % daarvan volgt een business-opleiding. Een groot en veelzeggend aandeel met hoop voor de toekomst van ondernemend Vlaanderen. Eén van de mensen die de ondernemers van morgen begeleidt is Jean-Pierre Segers, departementshoofd PXL-Business. "Ondertussen ben ik vier jaar aan de slag aan de PXL-hogeschool", vertelt Jean-Pierre. "Ik ben mijn beroepsloopbaan gestart in 1988 als onderzoeker bij het KMO-Studiecentrum Brussel (KUB). Die ervaring heb ik meegebracht naar Hasselt. We willen studenten zin doen krijgen in een eigen bedrijf...de studenten als het ware het DNA van het ondernemen meegeven in hun opleiding."

Studenten opleiden tot potentiële ondernemers is één zaak, maar iedereen weet dat levenslang leren anno 2014 een must is, ook voor geslaagde ondernemers. "Ondernemers zorgen uiteraard voor welvaart maar ze moeten zelf ook blijven leren", laat Jean-Pierre Segers optekenen. "Daarom biedt PXL een postgraduaat aan van 20 studiepunten. De lessen worden één avond per week georganiseerd en nemen 1 academiejaar in beslag. Het postgraduaat KMO-management is specifiek op professionals gericht."

### Partnerships

Een bijzonder zinvolle opleiding voor ondernemers, zoveel is duidelijk. Meer zelfs, ondernemers kunnen frisse ideeën opdoen tijdens de opleiding en zich verder bekwamen in hun vak, terwijl de hogeschool dan weer profiteert van de kennis uit het werktein. Een unieke en bijzonder waardevolle wisselwerking dus en dat ontging organisaties zoals Sofim en Unizo niet. Hogeschool PXL slaagde er dan ook in om enkele partnerships aan te gaan voor de opleiding KMO-management. "PXL wil absoluut de voeling met de bedrijfswereld behouden en het postgraduaat past perfect in die strategie", legt Jean-Pierre Segers uit. "Met partners zoals Unizo en Sofim maken we die doelstelling ook waar. Sofim bood ons ook financiële steun en daarom hebben we met veel plezier het postgraduaat omgedoopt tot de Sofim-leerstoel."

De opleiding bestaat ondertussen twee jaar en is een groot succes, zelfs in die mate dat het aantal cursisten de wildste dromen overtreft. "Dat klopt", zegt Jean-Pierre Segers.

"Normaalgesproken volgen zo'n tiental cursisten een postgraduaat maar voor de Sofim-leerstoel mochten we meteen 20 cursisten verwelkomen. De groep vertegenwoordigde ook een mooie mix uit de bedrijfswereld. Zowel jonge enthousiaste ondernemers als ervaren bedrijfsleiders kwamen de opleiding met veel interesse volgen. De cursussen worden ook gegeven door mensen uit het bedrijfsleven die weten waarover ze spreken. Het gaat als het ware over een 'high level-program' en dat trekt natuurlijk de juiste mensen aan. De instroom blijft overigens groeien. Na de opleiding organiseren we ook een slotseminarie en voor de proclamatie nodigen we altijd een bekende gastspreker uit, steeds rond een bepaald thema. Zo kwam mijn oud-professor van het KMO-Studiecentrum, baron Rik Donckels bijvoorbeeld al eens aan bod met zijn bijzondere visie op familiale ondernemingen. Dat is de kers op de taart voor de cursisten."

### PXL Centrum Ondernemen

Na het succes van de Sofim-leerstoel had PXL Business de smaak goed te pakken en lanceerde de hogeschool zes maanden geleden een eigen PXL Centrum Ondernemen. Ook in dat verhaal werden heel wat partners betrokken, waaronder opnieuw Sofim. "En met Sofim nog vele anderen", vult Jean-Pierre Segers aan. "Het centrum is een succesverhaal. We hebben ook een coördinator in dienst genomen om de zaak in goede banen te leiden. Het doel van het eigen centrum is alle studenten een stukje DNA van het ondernemen mee te geven. Om het verhaal nog completer te maken, zijn we ook een samenwerking met Hogeschool Gent aangegaan."

## "Sofim Leerstoel voor KMO-management"

Een mooi initiatief dat overigens de steun krijgt van het bedrijfsleven. "Het spreekt voor zich dat we ook in dit verhaal connecties met de ondernemerswereld zoeken. Zo organiseerden we al een CEO-café. Tijdens dat evenement kunnen studenten ideeën lanceren en in dialoog treden met echte ondernemers. Dat kan enkel leiden tot een vruchtbare uitwisseling. Het centrum voorziet ook vorming, seminaries en infosessies. Dat alles kan de student helpen om de juiste keuze te maken voor de toekomst. Ga ik zelf ondernemer worden later? Dat is een vraag met vele antwoorden en op al die vragen krijgt de student dankzij het PXL Centrum Ondernemen een antwoord. En studenten die hebben besloten om een eigen bedrijf op te richten, leren meteen de juiste partners zoals Unizo en Sofim kennen. Dit succesverhaal speelt zich overigens niet enkel op de hogeschool af maar ook aan de Corda-campus. PXL-centrum Ondernemen heeft ook daar een kantoor want het is belangrijk om aanwezig te zijn tussen de bedrijven. Alles draait om de juiste wisselwerking. Dat is de sleutel tot geslaagd ondernemen", besluit Jean-Pierre Segers.

### PXL-leerstoel

In samenwerking met de hogeschool PXL biedt Sofim een ondernemersleerstoel in het hoger onderwijs. Het postgraduaat KMO-management richt zich op bachelors die de ambitie hebben om een eigen zaak op te starten of jonge ondernemers die hun managementvaardigheden willen verbeteren. Meer info op [www.sofim.be](http://www.sofim.be)

